

• DARMOWA LISTA KONTROLNA

7 BŁĘDÓW STRONY, PRZEZ KTÓRE TRACISZ KLIENTÓW

Ludzie wchodzą na Twoją stronę, ale nie dzwonią i nie piszą? Sprawdź ją w 10 minut. Każdy błąd ma prosty test i sposób naprawy, często bez przebudowy całej strony.

10 min

tyle zajmie sprawdzenie strony

7 testów

do zrobienia samodzielnie, na telefonie

0 zł

bez zapisu i bez podawania maila

Jak korzystać:

otwórz swoją stronę na telefonie, tak jak robi to klient. Przy każdym punkcie zrób test i zapisz, które błędy dotyczą Twojej strony.

01 NAGŁÓWEK NIE MÓWI, CO ROBISZ I DLA KOGO

Na górze strony jest „Witamy” albo ładne hasło, ale nie wiadomo, czym zajmuje się firma.

TEST W 1 MINUTĘ

Pokaż stronę komuś na 5 sekund i zamknij. Zapytaj: „Co robi ta firma i dla kogo?”. Jeśli nie odpowie od razu, nagłówek nie działa.

JAK NAPRAWIĆ

Napisz wprost: co robisz, dla kogo i gdzie. Np. „Naprawiamy dachy w Warszawie w 24 h”. Hasła wizerunkowe przenieś niżej.

02 NIE WIADOMO, CO KLIKNĄĆ DALEJ

Kilka przycisków o tej samej wadze albo żadnego. Telefon schowany w stopce.

TEST W 1 MINUTĘ

Na telefonie, bez przewijania: czy widzisz jeden wyraźny przycisk (zadzwoń, napisz, umów się)? Czy numer da się kliknąć?

JAK NAPRAWIĆ

Wybierz jedną główną akcję i powtórz ją kilka razy na stronie. Numer telefonu zrób klikalny i widoczny od razu.

03 STRONA WOLNO ŁADUJE SIĘ NA TELEFONIE

Biały ekran, skaczące elementy, ciężkie zdjęcia i suwaki.

TEST W 1 MINUTĘ

Wyłącz Wi-Fi i otwórz stronę na LTE. Policz sekundy do momentu, gdy widać treść. Albo wpisz adres w pagespeed.web.dev.

JAK NAPRAWIĆ

Zmniejsz zdjęcia (WebP), usuń zbędne wtyczki i skrypty, zrezygnuj z ciężkich suwaków na górze strony.

04 BRAK DOWODÓW, ŻE JESTEŚ GODNY ZAUFANIA

Zero opinii, realizacji i zdjęć prawdziwych ludzi. Same zdjęcia stockowe.

TEST W 1 MINUTĘ

Czy na stronie są opinie klientów, zdjęcia Twoich realizacji, Twoje zdjęcie albo zespołu i pełne dane firmy?

JAK NAPRAWIĆ

Dodaj 3–5 prawdziwych opinii (najlepiej z Google), zdjęcia realizacji z opisem i swoje zdjęcie w sekcji „O mnie”.

05 KLIENT NIE WIE, ILE TO KOSZTUJE

Brak cen, widełek albo choćby informacji, od czego zależy cena.

TEST W 1 MINUTĘ

Czy po 2 minutach na stronie klient wie, czy stać go na Twoją usługę? Jeśli musi pisać, żeby to sprawdzić, część osób nie napisze.

JAK NAPRAWIĆ

Podaj ceny „od”, widełki albo przykładowe pakiety. Wytłumacz, od czego zależy cena. To filtruje i przyciąga klientów.

06 KONTAKT JEST ZA TRUDNY

Długi formularz, obowiązkowe pola, brak informacji, kiedy odpiszesz.

TEST W 1 MINUTĘ

Wyślij zapytanie przez własną stronę z telefonu. Ile pól trzeba wypełnić? Czy przyszło potwierdzenie? Czy wiadomość w ogóle do Ciebie dotarła?

JAK NAPRAWIĆ

Zostaw 3–4 pola (imię, kontakt, wiadomość). Napisz, kiedy odpowiadasz. Dodaj szybkie kanały: telefon, WhatsApp, Messenger.

07 NIE WIESZ, CO DZIEJE SIĘ NA STRONIE

Brak analityki i wizytówki Google. Nie wiadomo, skąd przychodzą klienci i ilu ucieka.

TEST W 1 MINUTĘ

Czy wiesz, ile osób weszło na stronę w zeszłym miesiącu i ile z nich zadzwoniło albo napisało? Czy Twoja firma ma uzupełniony Profil Firmy w Google?

JAK NAPRAWIĆ

Podepnij analitykę (np. Google Analytics) i mierz kliknięcia w telefon i formularz. Uzupełnij Profil Firmy w Google z linkiem do strony.

CO DALEJ? SPRAWDZĘ TO ZA CIEBIE

Napisz „AUDYT” na Instagramie [@albertcreates.pl](https://www.instagram.com/albertcreates.pl) albo umów bezpłatną konsultację: cal.com/albertcreates/15min. Więcej: albertcreates.pl

Lista przygotowana przez [Alberta Pośnika](#): strony WWW i sklepy internetowe, Warszawa · cała Polska.

© 2026 albertcreates.pl